

MERCADEO

6418-023

Periodo 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-011	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	3	0			
EDV-001	ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE	4	0	90			
HUM-070	FILOSOFÍA I	2	2	0			
LET-011	LETRAS I	3	4	30			
MAT-019	MATEMÁTICA BÁSICA	3	0	30			
MER-011	MERCADOTECNIA I	3	0	0			
OAC-001	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	0			
Total por período		19	10	150			

Periodo 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-012	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	3	0	0	ADM-011		
EDV-002	CIUDADANÍA DIGITAL Y ÉTICA DE LAS TICS	3	0	30			
LET-012	LETRAS II	3	4	30	LET-011		
MAT-522	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	0	60	MAT-019		
MER-012	MERCADOTECNIA II	3	3	0	MER-011		
SOC-011	HISTORIA SOCIAL DOMINICANA	3	4	0			
Total por período		19	11	120			

Periodo 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
BIO-017	HOMBRE, AMBIENTE Y SOCIEDAD	3	0	0			
ECO-011	ECONOMÍA I	3	0	0			
EDV-003	INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS CIENTÍFICOS EN LA WEB	3	0	60			
MAT-523	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	0	60	MAT-522		
MER-013	MERCADOTECNIA III	3	1	1	MER-012		
SOC-041	SOCIOLOGÍA I	3	3	0			
Total por período		19	4	121			

Periodo 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
CON-011	CONTABILIDAD I	4	0	30			
ECO-015	ECONOMIA GLOBAL	3	0	0	ECO-011		
HUM-021	PSICOLOGÍA GENERAL	3	3	0			
MER-101	PUBLICIDAD I	3	2	2	MER-012		
MER-114	INVESTIGACIÓN DE MERCADO I	3	0	0	MER-011		
SOC-051	MÉTODOLÓGIA DE INVESTIGACIÓN	3	3	30			

Total por período 19 8 62

Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-019	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I	3	0	0	ADM-011		
ADM-029	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	0	0	ADM-011		
ADM-301	MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	4	4	30			
MER-102	PUBLICIDAD II	3	2	30	MER-101		
MER-107	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	2	0	0	MER-013		
MER-115	INVESTIGACIÓN DE MERCADO II	3	2	2	MER-114		
MER-202	MERCADOTECNIA AGROPECUARIA	3	0	0	MER-013		
Total por período		21	8	62			

Periodo 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
CON-301	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	30	CON-011		
DER-731	DERECHO COMERCIAL I	3	3	30			
MER-105	POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO	2	1	30	MER-013		
MER-121	DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	3	2	30	MER-012		
MER-222	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS	2	0	30			
MER-302	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	0	0			
MER-661	RELACIONES PÚBLICAS	3	3	30			
Total por período		19	11	180			

Periodo 7

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-802	PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO	4	3	30	CON-011		
CON-010	HOJAS ELECTRÓNICAS	3	2	30			
MER-108	LANZ. DE NUEVOS PRODUCTOS	3	2	30	MER-121		
MER-116	PROMOCIÓN DE VENTAS	2	0	30			
MER-201	MERCADOTECNIA FINANCIERA	3	0	0	MER-013		
MER-663	LABORATORIO DE DISEÑO PUBLICITARIO	2	1	30	MER-102		
MER-701	MARKETING DIGITAL	3	3	0			
Total por período		20	11	150			

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

MERCADEO

6418-023

Periodo 8

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-028	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	0	0	ECO-011		
ADM-361	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	3	2	30			
ADM-641	RELACIONES HUMANAS	3	3	0			
MER-113	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	0	30			
MER-119	GERENCIA DE MARCA	3	0	0			
MER-120	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	3	0	30			
MER-127	MERCADEO DE SERVICIOS	3	3	30			
Total por período		21	8	120			

Periodo 9

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-221	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	3	0	ADM-012		
ECO-721	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	3	30	ECO-011		
MER-124	DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCION	3	2	30	MER-116		
MER-126	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING	2	1	30	MER-013		
MER-132	TENDENCIAS DE MARKETING	3	0	60			
MER-EL1	ELECTIVA I	3	0	0			
TUR-500	EVENTOS Y CONVENCIONES	3	2	30			
Total por período		21	11	180			

Periodo 10

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
ADM-992	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	3	0			
EDU-221	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	0			
MER-133	MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL	3	0	30	MER-661		
MER-134	GERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	0	0			
MER-EL2	ELECTIVA II	3	0	0			
SOC-061	SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO	3	2	0	SOC-051		
TUR-683	MERCADEO TURÍSTICO	3	0	0	MER-011		
Total por período		19	7	30			

Periodo 11

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MER-901	TRABAJO DE GRADO	6	6	0			
Total por período		6	6	0			
		CR	HT	HP			
TOTAL del Pensum 6418-023		203	95	1175			

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
MER-EL1	DER-761	DERECHO LABORAL
	ADM-023	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS
	TUR-301	ETIQUETA Y PROTOCOLO
	MER-024	MARKETING RELACIONAL
	ADM-025	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
MER-EL2	MER-203	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
	MER-025	DESIGN THINKING
	MER-023	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS
	HUM-051	PSICOLOGÍA COMERCIAL
	ADM-621	TEORÍAS DE DECISIONES

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.