

MAESTRÍA EN NEUROMARKETING

8065-01

Periodo 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MES-001	GESTION DEL ENTORNO DE APRENDIZAJE	1	0	30			
MNM-101	CONOCIENDO EL CEREBRO. INTRODUCCIÓN A LAS NEUROCIENCIAS	3	15	15			
MNM-102	NEUROCIENCIA APLICADA AL MARKETING	3	15	15			
MNM-103	PSICOLOGÍA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE LA NEUROCIENCIA	3	15	15			
Total por período		10	45	75			

Periodo 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-201	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING	3	15	15			
MNM-202	TECNOLOGÍA APLICADA A LA NEUROINVESTIGACIÓN	3	15	15			
MNM-203	TÉCNICA DE NEUROCIENCIA Y BIOMETRÍA PARA EL MARKETING	3	15	15			
MNM-204	SEMINARIO CIENTÍFICO I	1	0	30			
Total por período		10	45	75			

Periodo 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-301	NEUROCOMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS	3	15	15			
MNM-302	PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA	3	15	15			
MNM-303	NEUROESTRATEGIAS APLICADAS AL MARKETING	3	15	15			
MNM-304	MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL	3	15	15			
MNM-305	NEUROMARKETING DIGITAL	3	15	15			
Total por período		15	75	75			

Periodo 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-401	NEUROEVENTOS	3	15	30			
MNM-402	NEUROESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	2	15	15			
MNM-403	PLAN DE NEUROMARKETING	2	15	15			
MNM-404	SEMINARIO CIENTÍFICO II	1	0	30			

Descripción de símbolos CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

Total por período 8 45 90

Periodo 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	Pre-Req	Co-Req	Min. CR
MNM-500	TRABAJO FINAL	4	16	16			
Total por período		4	16	16			
		CR	HT	HP			
TOTAL del Pensum 8065-01		47	226	331			

Electiva/Optativa	Código	Asignatura
-------------------	--------	------------